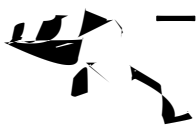


与
人 养 业 (2023 公 业)

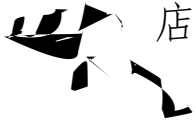
企业 : 公
作 : 业
2024 1

目 录

一、企业 况.....	1
二、企业 与 况.....	2
三、企业 入.....	3
()	3
(二) 放	3
四、企业 与	5
() 定 程 核标	5
(二) 导	6
()	6
() 地	8
() 参 《第 茶博 彩 茶 播比 》 得	
合第二 成	8
() 导 参 “ 村 播大 ”	
.....	9
() 出 对 茶 电 播	10
(八) 导 创 创	11
() 毕	12
五、下一 划.....	12
() 成 电 播产	12
(二) 定合	13
() 合	13
() 出	13
() 队	13



一、企业 况



电 公 电 的 ， 动传 超 的 。 店 ， 公 电 得 的成 。 电 公 的 过 的创 ， 传 超 供 的 ， 促 的 。 公 成 的 ， 发 潮 。 公 采 店 的 ， 过 合， 费 供便 高的购 。 过 和 ， 公 传 超) 础 管 等创 。

(TMA...KMPUS) 阿 巴 巴

： 1 0 1 + 1 0 E + 1 0 1 -

阿 摩 (拜

q q) 1 1 + 1 @ DC, 0!

9 1 2



二、企业 与 况

的 发 当 扮 关
的 。 费 对便 和个 的不断 ，
成 的 潮 。d 而， 发 带 对
备 关 的 才的 大 。

厚的电 c 1-°W3/4场 AE
分 的 才， 场变 和创 。

而， 的 ， 关 的 才 òS ñ0 S 2\$@ ò
。传 对 的 对 后， 此

高 合 ， 共 补 才 的 白。d—1—° òS ñ0
个背 ， 电 公

的 合 成 对
才 的 关 措。 过 高 合 ， 得 更好
地参 的 ， 的

三、企业 入

的合成果丰。2023，公的
50（表1），地队
、程补。过成
电公代班，公共
供方的。
公的不层，更
的供、成长的定等方。不
创操的，规个的发
。过的动，电
动合的，不断供的
持。

的合不丰富电的
层，更促电的高发。公
合共，共动电的
勃发。

表 资金投放情况

项目名称 投入资金	实训基地建设	学生实训补贴	师资投入	团队文化建设
投入数量	35万元	6万元	6万元	3万元
合计	50万元			

出8，供程和
 导，保得的电。对电
 动，，动，
 分和案（表2）。

的合的电
 地，供更丰富的和度的。
 ，的合动电的不断
 ，共促电才的高发。

表 天猫新零售实训基地实训学员及教师名录

天猫新零售实训基地实训学员及教师名录				
直播基地	指导老师	实训学员	年级	学员所属学院/专业
天猫校园店	易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥	欧阳永洁	2023级	会计学院
		杨珍惜	2022级	会计学院
		龚倩	2022级	会计学院
		黄婉婷	2022级	会计学院
		李琪	2022级	电子商务学院
		陈佳丽	2022级	会计学院
		张金	2022级	电商学院
古阳河茶叶直播间	丁建辉	吴佳轩	2021级	茶学院
		周世珍	2022级	茶学院
		向宇萱	2022级	茶学院
		彭芳怡	2022级	电子商务学院
天鹅美田到家直播间	杨柳	黄芊	2022级	连锁经营与管理
		贺亿	2023级	电子商务学院
茶学院的茶直播间 茶学院	杨柳	刘奥鑫	2021级	茶学院
		李靖	2022级	茶学院
		余馨		陈怡萱 2022级
				王媛 2022级
				王媛 2022级
电子商务学院	来一口橘子直播间			文红 2023级
电子商务学院				王媛 2022级
电子商务学院				廖嘉颖 2022级
连锁经营与管理	乡村土特产直播间			罗灵灵 2022级
电子商务学院				欧阳晨曦 2023级

、企业与

地定的程（表

3)和核标， 供更、的

， 得更的成。

表 天猫新零售实训基地实训课程计划

教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历程 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业现状 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台的分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 活动策划分析 2.3.2 主播人设及直播账号的选择 2.3.3 直播活动策划 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的直播与运营 3.1 直播电商运营的准备 3.1.1 直播电商赋能 3.1.1.1 直播电商赋能 3.1.1.2 直播电商的运营策略 3.1.1.3 直播电商的运营策略 3.1.1.4 直播电商的运营策略 3.1.1.5 直播电商的运营策略	2	讲授		
第3章 直播电商的直播与运营 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 直播电商的运营策略 3.2.2 直播电商的运营策略 3.2.3 直播电商的运营策略 3.2.4 直播电商的运营策略 3.2.5 直播电商的运营策略	2	讲授		

第4章 直播电商的直播与运营 4.1 直播电商的直播与运营 4.1.1 直播电商的直播与运营 4.1.2 直播电商的直播与运营 4.1.3 直播电商的直播与运营 4.1.4 直播电商的直播与运营 4.1.5 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的直播与运营 4.2 直播电商的直播与运营 4.2.1 直播电商的直播与运营 4.2.2 直播电商的直播与运营 4.2.3 直播电商的直播与运营 4.2.4 直播电商的直播与运营 4.2.5 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估与改进 5.1.1 直播电商的效果评估与改进 5.1.2 直播电商的效果评估与改进 5.1.3 直播电商的效果评估与改进 5.1.4 直播电商的效果评估与改进 5.1.5 直播电商的效果评估与改进	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.2 直播电商的效果评估与改进 5.2.1 直播电商的效果评估与改进 5.2.2 直播电商的效果评估与改进 5.2.3 直播电商的效果评估与改进 5.2.4 直播电商的效果评估与改进 5.2.5 直播电商的效果评估与改进	2	讲授+实操		
第6章 直播电商相关岗位概述 6.1 直播电商相关岗位概述 6.1.1 直播电商相关岗位概述 6.1.2 直播电商相关岗位概述 6.1.3 直播电商相关岗位概述 6.1.4 直播电商相关岗位概述 6.1.5 直播电商相关岗位概述	2	讲授+实操		

工作任务	操作规范	相关知识	考核标准
一、开播准备	1.直播前平台搭建及直播设备调试 2.直播环境选择、安装及调试 3.直播脚本策划、布置及实施 4.直播设备调试及直播脚本策划 5.直播脚本策划、布置及实施 6.直播设备调试及直播脚本策划 7.直播脚本策划、布置及实施 8.直播设备调试及直播脚本策划 9.直播脚本策划、布置及实施 10.直播设备调试及直播脚本策划	1.直播前平台搭建及直播设备调试 2.直播环境选择、安装及调试 3.直播脚本策划、布置及实施 4.直播设备调试及直播脚本策划 5.直播脚本策划、布置及实施 6.直播设备调试及直播脚本策划 7.直播脚本策划、布置及实施 8.直播设备调试及直播脚本策划 9.直播脚本策划、布置及实施 10.直播设备调试及直播脚本策划	5%
二、直播开播	1.直播开播前的准备工作 2.直播开播时的准备工作 3.直播开播后的准备工作 4.直播开播前的准备工作 5.直播开播时的准备工作 6.直播开播后的准备工作 7.直播开播前的准备工作 8.直播开播时的准备工作 9.直播开播后的准备工作 10.直播开播前的准备工作 11.直播开播时的准备工作 12.直播开播后的准备工作	1.直播开播前的准备工作 2.直播开播时的准备工作 3.直播开播后的准备工作 4.直播开播前的准备工作 5.直播开播时的准备工作 6.直播开播后的准备工作 7.直播开播前的准备工作 8.直播开播时的准备工作 9.直播开播后的准备工作 10.直播开播前的准备工作 11.直播开播时的准备工作 12.直播开播后的准备工作	20%
三、直播结束	1.直播结束前的准备工作 2.直播结束时的准备工作 3.直播结束后的准备工作 4.直播结束前的准备工作 5.直播结束时的准备工作 6.直播结束后的准备工作 7.直播结束前的准备工作 8.直播结束时的准备工作 9.直播结束后的准备工作 10.直播结束前的准备工作 11.直播结束时的准备工作 12.直播结束后的准备工作	1.直播结束前的准备工作 2.直播结束时的准备工作 3.直播结束后的准备工作 4.直播结束前的准备工作 5.直播结束时的准备工作 6.直播结束后的准备工作 7.直播结束前的准备工作 8.直播结束时的准备工作 9.直播结束后的准备工作 10.直播结束前的准备工作 11.直播结束时的准备工作 12.直播结束后的准备工作	40%

第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 直播电商相关岗位概述 6.3.1 直播电商相关岗位概述 6.3.2 直播电商相关岗位概述 6.3.3 直播电商相关岗位概述 6.3.4 直播电商相关岗位概述 6.3.5 直播电商相关岗位概述	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的特征 7.1.3 直播电商风险的类型 7.2 直播电商风险的管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.3 直播电商的风险防范措施 7.3.1 直播电商中消费者的风险防范措施 7.3.2 直播电商中主播的风险防范措施 7.3.3 直播电商中其他主体的风险防范措施	2	讲授+实操		
第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商案例分析 8.1.1 基于快手直播电商的案例分析 8.1.2 基于淘宝直播电商的案例分析 8.1.3 基于腾讯直播电商的案例分析 8.2 融媒体下的直播电商案例分析 8.2.1 直播电商+广告融合的案例 8.2.2 直播电商+短视频融合的案例	2	讲授+实操		
合计	32			

地不断 导 ，
供 的 导，帮 更好地
程， ， 成 。

2023 ， 地 工
。30 参 店 ， 、 管 、
陈 等多个岗 （ 1）。此 ， 电 播
， 100 参 ，共 10个 播
，覆盖茶 、 果、 产、 、 电、 服 等多
个 。 供 广泛而 的
， 的多方 。

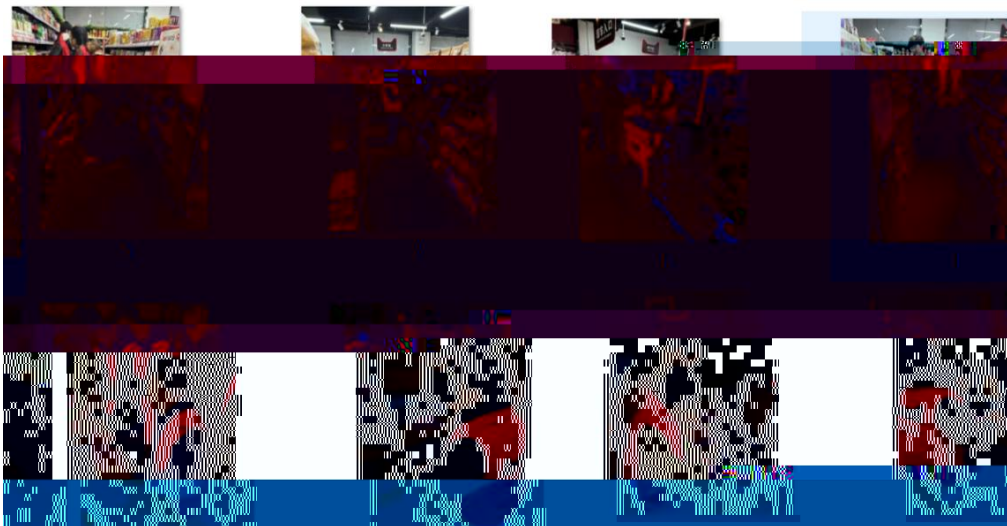


图 组织学生开展实习实训

地 2023 地

(2), 供 宝贵的 。

过 的分 , 度 、 场变

, 对电 播 的 。 不

的 储备, 高 操 ,

的 发 奠定 础。 措

合 的 度, 地

合 的 。

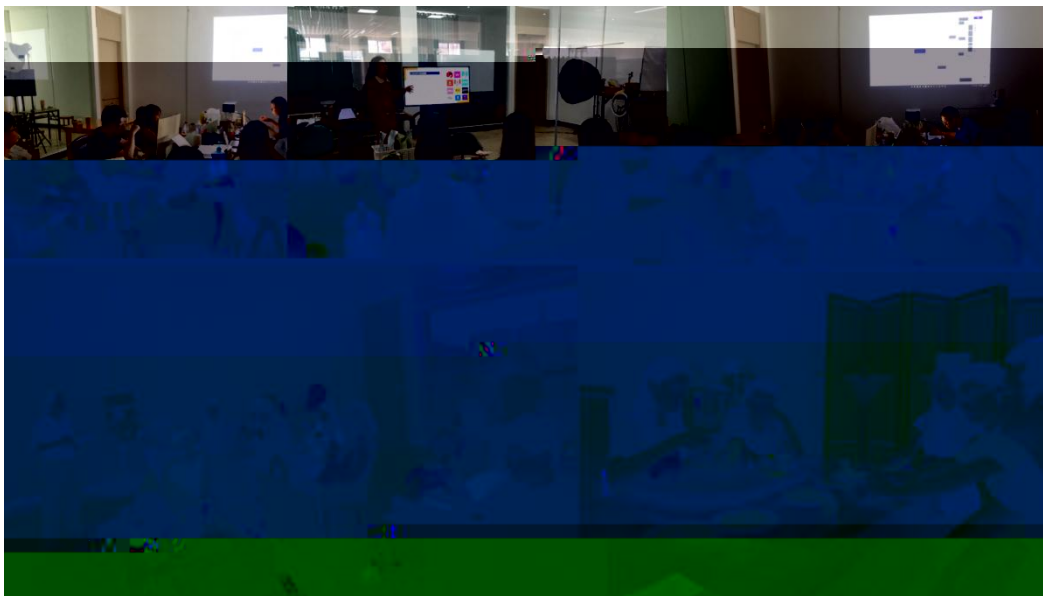


图 特邀企业专家来基地为学生进行专业培训

第 茶博 彩 茶 播比 , 公 带

播 队 ,

合第二 的 (3)。 成 不 公

的队。成 的 得不 对 合 方 的 ，更 对公 电 播 导和 操 的 充分 。 过 的 度合 ，公 不 供 的 播 和 ，更 比 搭 才 的 ， 、 供 。

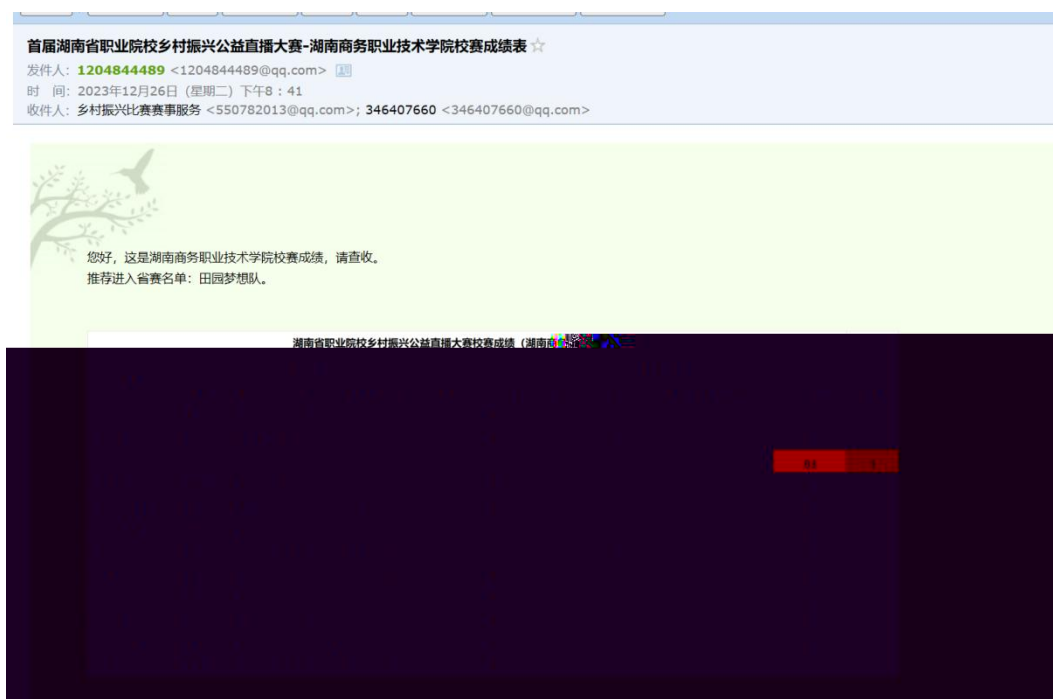


图 湖南商务职业技术学院学生在湖南省首届职业院校乡村振兴直播大赛中获得好成绩

地 度合 ， 地 共 ， 对 茶 电 播的 (5)。 措不 对 电 的 的充分 ，

更 对 电 的 。 过 的
 ， 茶 得 更 地 电 播的操 、
 策 等方 的 ， 电 的 奠定
 础。



图 企业协助学校为湘西茶企开展电商直播培训

地的 合 ， 公 不 传
 电 ， 更关 的创 创 。 过 大
 供创 导， 别 茶 工 的 操 ， 公
 鼓 尝 、 敢 创 。 方 供 锻
 创 的 ， 方 操 的
 合。

过 地的 导 ， 得 创 创 的氛
 步成长， 操 的 和 队 的 。
 操 创 创 的 合， 得 合 更
 场 ， 的 道 打 的 础。
 公 待 创 创 导 够 更多 供更

广 的 发 展 ， 更 多 备 用 和 创 新 的 电 力 人 才 。

地 过 去 ， 公 司 动 员 合 力 ， 不 论 在 哪 个 方 面 得 到 了 成 果 ， 更 多 的 人 才 毕 业 进 入 了 公 司 的 行 列 。 公 司 通 过 电 力 的 合 力 度 合 作 ， 地 方 的 毕 业 生 、 奥 运 会 的 工 作 人 员 ， 不 论 是 丰 富 的 工 作 经 验 ， 更 多 地 充 满 了 创 新 的 活 力 。 公 司 通 过 对 人 才 的 培 训 和 考 核 ， 不 仅 能 够 供 更 多 的 人 才 进 入 行 业 ， 也 能 够 地 方 更 多 的 人 才 进 入 公 司 。 公 司 通 过 合 力 不 断 培 养 更 多 的 人 才 进 入 行 业 ， 共 促 产 业 和 人 才 的 合 力 发 展 。

、 下 一 步 计 划

合 力 场 地 到 达 ， 公 司 能 够 合 力 合 作 ， 并 且 能 够 共 同 培 养 电 力 播 产 的 发 展 。 此 外 ， 公 司 还 出 发 和 培 养 。

合 力 的 培 养 ， 成 为 培 养 的 基 础 ， 更 多 电 力 播 产 人 才 的 培 养 ， 培 养 的 培 养 。

合，供更的程、
和，供更的。

共定合，的合方、
标和。过的，够更好地合，保
的步发。

电播产的，合
，涵盖更多关和产。合更
多电关，大范，供更多。

合公对场地、备和的
，保合的。何更好地
合，供更好的和。

合，共队，
和从队，供更的
和。

过，公的持，够并
合，供更好的和，共促
电播产的繁发。